

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Une collaboration à l'international pour UMANO-stratégies conseils



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Québec, 21 mars 2017 - C'est avec fierté qu'UMANO-stratégies conseils crée un premier partenariat à l'international et décerne le Sceau ENGAGEMENT RÉFLEXE AINÉ^{MC} à l'entreprise française innovante FACIL'ITI .

UMANO-stratégies conseils, entreprise québécoise pionnière, accompagne les organisations à saisir les opportunités d'affaires en développant leur RÉFLEXE AINÉ^{MC} pour répondre aux besoins et attentes de la clientèle vieillissante. Il allait de soi qu'un partenariat était de mise avec la firme française FACIL'ITI, investigatrice d'une solution d'accessibilité numérique pour les sites internet, extranet et intranet dédiée à l'accessibilité pour les personnes handicapées et personnes aînées.

Vous pourrez d'ailleurs constater que le site umanoconseils.com a choisi de rendre son site internet plus accessible grâce à cette technologie, premier site en sol canadien à prendre cette initiative. Au total, c'est 11 pathologies (daltonisme, presbytie, cataracte, DMLA, sclérose en plaques, arthrose, Parkinson, tremblements essentiels, Maladie de Wilson, dyslexie et épilepsie photosensible) supportées par 16 fonctionnalités.

Ce partenariat s'insère dans la vision stratégique d'UMANO-stratégies conseils de demeurer à l'affût des meilleures pratiques internationales à l'égard de la prestation de service aux aînés. Notons que la firme Facil'iti était reconnaissante de se voir obtenir le sceau Engagement «RÉFLEXE AINÉ^{MC} » qui démontre ainsi qu'elle contribue à optimiser la qualité des services offerts aux personnes aînées.

-30-

Sources:

Josée Viens, présidente
UMANO-stratégies conseils
418.977.6977
umanoconseils.com

Frédéric SUDRAUD
CEO de FACIL'ITI
+33 555 042 019
www.facil-iti.fr

Mathieu BARREAU
FACIL'ITI Canada
514.638.1791
m.barreau@facil-iti.com

umanoconseils.com
info@umanoconseils.com
418.977.6977 SF 855.977.6977

